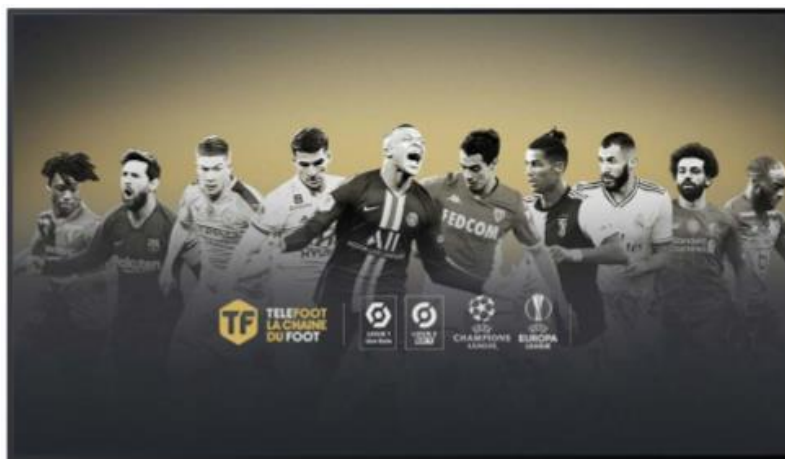




MEDIAPRO et VIDEOfUTUR annoncent un accord de distribution :
TELEFOOT LA CHAÎNE DU FOOT est accessible depuis le 02 octobre
aux abonnés FIBRE de VIDEOfUTUR



Le Groupe MEDIAPRO, nouvel acteur-clé du football français, et VIDEOfUTUR, opérateur Fibre de proximité présent sur les Réseaux d'Initiative Publique, annoncent avoir conclu un accord pour la distribution de la chaîne TELEFOOT auprès des abonnés Fibre de VIDEOfUTUR.

Cet accord porte sur les saisons 2020/2021 à 2023/2024 inclus.

Les abonnés VIDEOfUTUR peuvent ainsi bénéficier de l'intégralité des programmes et des matchs proposés sur la chaîne TELEFOOT et sur les canaux additionnels TELEFOOT STADIUM (Ligue 1 UberEats, Ligue 2 BKT, UEFA Europa League et, pour la saison 2020/2021 UEFA Champions League), dont chaque saison, les dix meilleures affiches du Championnat de France de football.

Les abonnés VIDEOfUTUR peuvent profiter des matchs depuis leur Box TV 4K et également en multi-écrans via leur application myVIDEOFUTUR.

VIDEOFUTUR étoffe ainsi son offre de divertissement avec du contenu de très grande qualité, et assurera à la chaîne TELEFOOT une diffusion au plus près des territoires.

En proposant TELEFOOT à ses abonnés, VIDEOfUTUR poursuit sa stratégie consistant à proposer toujours plus de services à ses clients présents au coeur des régions françaises.

La chaîne TELEFOOT est disponible en option, avec ou sans engagement.

Offre soumise à conditions sur videofutur.fr

Pour Mathias Hautefort, Président de VIDEOFUTUR : “Nous sommes heureux grâce à cet accord d’être le premier opérateur alternatif à proposer à nos abonnés Fibre le bouquet TELEFOOT. Nos abonnés en régions pourront ainsi vibrer avec VIDEOFUTUR et retrouver les matchs de leurs clubs préférés.”

Pour Julien Bergeaud, Directeur général de Mediapro Sport France : « Cet accord s’inscrit dans notre stratégie de rendre disponible TELEFOOT le plus largement possible, y compris auprès d’opérateurs locaux et de proximité comme VIDEOFUTUR. Nous sommes ravis de pouvoir compter cet acteur parmi nos partenaires ».

A propos de VIDEOFUTUR

L’offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d’Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 300 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d’opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre VIDEOFUTUR est désormais disponible sur plus de 2,5 millions de foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d’Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage, TDF et SFR. Vitis, filiale du groupe Netgem, a également pour actionnaire la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. www.vitis.tv

À propos du Groupe MEDIAPRO

Le Groupe MEDIAPRO, qui a enregistré un chiffre d’affaires de 1,9 milliards d’euros en 2019, opère une flotte de plus de 88 unités de diffusion mobiles en haute définition et 4K, et produit la couverture en direct de plus de 12 000 événements dans le monde chaque année. MEDIAPRO est un groupe leader dans la création et la production de contenu. The Mediapro Studio crée des projets (34 projets sont en cours) pour HBO, Netflix, Amazon Prime Video, Turner, DirectTV, Movistar, FOX, Viacom ou Televisa, en collaboration avec des créateurs tels que Paolo Sorrentino, Woody Allen, Patricio Guzman, Iván Escobar, Diego San José, Àlex Pastor, David Pastor, Manuel Hueriga, Jean Jacques Annaud, Gastón Duprat ou Mariano Cohn entre autres. Le Groupe participe également à la production de 16 ligues nationales de football dans le monde, en plus d’événements sportifs pour l’UEFA et la FIFA. MEDIAPRO est le producteur officiel de la Liga espagnole et son agence internationale de vente de droits. Il gère les droits de la ligue et de la Coupe canadienne jusqu’en 2028 et les droits de fédérations comme le Chili, le Salvador, le Guatemala, le Honduras ou le Paraguay. Le groupe produit plus de 15 chaînes de télévision dans le monde, dont plusieurs chaînes sportives spécialisées. Par ailleurs, Mediapro coopère avec Eleven Sports en Belgique concernant la Pro League pour le lancement de 3 chaînes dédiées, la production des matchs ainsi que la vente internationale des droits médias. Enfin UBEAT est une multiplateforme eSports et divertissements qui distribue des compétitions (LVP et 55 autres) ainsi que des nouveaux formats de divertissements pour de nouveaux publics. C’est une plateforme leader en espagnol avec 3 millions de vues et plus de 1,3 million d’utilisateurs uniques.

Contacts presse

Agence Today

Bertrand Bridon – 06 63 86 66 08 – bridonbertrand@gmail.com